



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж Ц Е

План рада

Назив предмета	Менаџмент иновација				
Студијски програм/и (модул)	Туризам				
Година студија	III	Семестар	VI	ЕСПБ	7
Статус предмета	Изборни	Услов	/		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Др Зорица Сагић Професор струковних студија, Понедељак од 11-13 zoricasagic@gmail.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Петар Благојевић Сарадник ван радног односа Понедељка од 16-18 petar.uzice@gmail.com

Циљеви предмета
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА ИЗ ОБЛАСТИ МЕНАЏМЕНТА ИНОВАЦИЈА, УЗ ИСТИЦАЊЕ КЉУЧНЕ УЛОГЕ ИНОВАЦИЈА У СТВАРАЊУ ВРЕДНОСТИ И ПОСТИЗАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ И ИНТЕГРИСАЊЕ ИНОВАТИВНИХ ПРОЦЕСА И МЕНАЏМЕНТА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА. Овладавање научним, стручним знањима и вештинама неопходним за креативну примену основних поставки концепције менаџмента иновација. Разумевање инструмената на којима концепција почива, као и начина примене тих инструмената у решавању конкретних проблема у процесу управљања иновацијама.

Садржај и структура предмета
<p><u>Теоријска настава:</u> Појам иновација; Динамика, ефекти и тренд технолошких промена; Неизвесност и ризик иновационих пројеката; Модели процеса иновације; Иновациони аспекти стратешке конкурентности; Технологија и конкурентска предност; Настанак, развој и значај трансфера технологије; Дефинисање и подела трансфера технологије; Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности; Нови облици организације и подршке истраживачко - развојне делатности; Стратегијски аспект управљања иновацијама; Стратегијско управљање технологијом.</p> <p><u>Практична настава:</u> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p> <p>Презентирање и анализа конкретних примера иновативних подухвата из праксе домаћих и страних компанија; Дискусија-интерактивно учешће у вези примера, решавање задатака, постављање питања и тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења.</p>

--

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Уводно предавање. Динамика, ефекти и тренд технолошких промена. Шансе и ризици технолошких промена. Ефекти технолошке промене.
2	Неизвесност и ризик иновационих пројеката. Технолошка и тржишна неизвесност иновационих пројеката. Подела иновација према степену неизвесности.
3	Допринос државе у подстицању иновативности предузећа. Компоненте државног менаџмента иновацијама. Најважнији инструменти мако – иновационе политике.
4	Модел процеса иновације. Преглед и карактеристике минералног модела. Интегралан вишекритеријумски модел иновације. Критичне функције у процесу иновације.
5	Иновациони аспекти стратешке конкурентности. Иновативности као претпоставка конкурентне предности. Креирање конкурентне предности путем стратегијске иновације.
6	Технологија и конкурентска предност. Технолошке стратегије опције. Језгро компетентности предузећа.
7	Настанак, развој и значај трансфера технологије. Дефинисање и подела трансфера технологије.
8	Савремени облици сарадње предузећа на пољу иновативности. Вертикална и хоризонтална кооперације. Нови облици организације и подршке истраживачко – развојне делатности.
9	Особености, задаци и значај иновативног менаџмента. Имплементација иновације. Иновативност менаџмента заснована на знању.
10	Управљање иновацијама и животни циклус организације. Животни циклус иновације производа (процеса). Стратегијска анализа као предуслов успешног управљања иновацијама.
11	Организациона култура предузећа у функцији стратегијског управљања иновацијама. Утицај културе предузећа. Консалтинг и управљање стратегијским променама.
12	Иновативност – потенцијални извор конфликта у организацији. Анализа конфликтних ситуација у предузећу изазваних иновационих активности. Идентификовање баријера и отпора за спровођење промена у организацији.
13	Стратегијски приступ изградњи иновативне организације. Нова парадигма организације – промене. Изградња иновативне организације.
14	Интелектуални капитал – стратегијски фактор иновативности. Улога знања у савременим условима привређивања. Знање и иновативност предузећа.
15	Изазов управљања знањем. Стратегије знања. Иновативни менаџмент.
Вежбе	
1	Стратегијско управљање технологијом - дефинисање и значај правилног управљања технологијом.
2	Повезивање технологије са пословном стратегијом. Карактер веза између пословне стратегије и технологије. Утицај технологије на процес стратешког планирања у предузећу
3	Избор технологије као стратегијска дилема. Разлози за прибављање нове технологије. Избор нових технологија у зависности од циљева коришћења.
4	Инструменти за избор технолошке стратегије. Стратегије технолошког кластера.
5	Животни циклус технологије и прелазак на нову технологију.
6	Експликација значаја иновација и нових технологија у генерисању мотивације и динамике

	продуктивности.
7	Портфолио технологије.
8	Стратегија технолошког реструктурирања.
9	Истраживање и развој као стратегијска компонента иновативности и технолошког развоја.
10	Улога и значај истраживачко-развојне активности у предузећу.
11	Општи приступ избору стратегије ИР.
12	ИР, конкурентност и кључне компетентности организације.
13	Модел ИР у организацији.
14	Стратешки оријентисан модел ИР.
15	Портфолио ИР пројекта као аналитичка основа за успешно управљање иновацијама.

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	50
практична настава	10		
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

Литература
<p>Основни уџбеник: Сагић З., 2012, Менаџмент иновација, Ужице, Графичар</p> <p>Допунска литература: Леви-Јакшић М., Маринковић С., Обрадовић Ј., 2005., Менаџмент иновација и технолошког развоја, Београд, Факултет организационих наука.</p>